



Εισαγωγικό Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα

Σχέδια Μαθήματος Σεμιναρίου 4
Θέμα: Δαπάνες



PIGGOY
Bank

A Family Learning Model to
Promote Financial Literacy

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ομάδα του έργου Piggy Bank έχει δημιουργήσει μια σειρά οκτώ σεμιναρίων μερικής απασχόλησης για γονείς και κηδεμόνες. Στόχος των σεμιναρίων 1-6 είναι να αναπτύξουν την ικανότητα οικονομικού αλφαριθμητισμού των γονέων και κηδεμόνων. Σκοπός των σεμιναρίων 7 και 8 είναι να στηρίξουν τους γονείς και κηδεμόνες στο ρόλο τους ως υπεύθυνους της εκπαίδευσης της οικογένειας.

Καλωσορίσατε στο σεμινάριο 4!

Θέμα του σεμιναρίου είναι η «Δαπάνες». Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, οι γονείς και κηδεμόνες θα μπορούν:

- να διαδραματίζουν πιο ενεργό ρόλο στην ανάπτυξη του οικονομικού αλφαριθμητισμού των παιδιών
- να δίνουν εξηγήσεις σε ερωτήσεις σχετικές με το θέμα του σεμιναρίου – «Δαπάνες»
- να αξιοποιούν σύγχρονα διαδικτυακά εκπαιδευτικά εργαλεία, όπως τα Δωμάτια Απόδρασης 7 και 8 του έργου Piggy Bank
- να αναφέρουν και να εξηγούν ένα θετικό και ένα αρνητικό σενάριο που σχετίζονται με το θέμα «Ανάγκες εναντίον Επιθυμιών»
- να περιγράψουν ένα θετικό και ένα αρνητικό σενάριο σχετικά με το θέμα «Δικαιώματα πελατών»
- να συζητούν με τα παιδιά, ειδικά με τους εφήβους, για διάφορα θέματα που αφορούν τον οικονομικό αλφαριθμητισμό
- να χρησιμοποιούν πρακτικές συμβουλές για το πώς θα αναπτύξουν τον οικονομικό αλφαριθμητισμό των παιδιών.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου, οι γονείς και κηδεμόνες θα ανταλλάξουν πρακτικές εμπειρίες μεταξύ τους σχετικά με το θέμα της ανατροφής των παιδιών και του οικονομικού αλφαριθμητισμού τους. Με απλά λόγια, το σεμινάριο θα τους βοηθήσει να γίνουν καλύτεροι γονείς και κηδεμόνες.



Αυτό το έργο έχει έγκριση από την Διεθνή Άδεια Δημιουργικής Απόδοσης Πόρων 4.0.
[Creative Commons Attribution 4.0 International License.](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η στήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου της, το οποίο αντιπροσωπεύει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων. Η Επιτροπή δε φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται εδώ.

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1****Έναρξη σεμιναρίου – Παρουσίαση μαθησιακών στόχων**10
λεπτά

Στην αρχή του σεμιναρίου, ο εκπαιδευτής καλωσορίζει τους συμμετέχοντες και τους παρουσιάζει σύντομα το πρόγραμμα του σεμιναρίου και τους μαθησιακούς στόχους. Οι μαθησιακοί στόχοι του σεμιναρίου είναι οι πιο κάτω.

Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, οι γονείς και κηδεμόνες θα μπορούν:

- να διαδραματίζουν πιο ενεργό ρόλο στην ανάπτυξη του οικονομικού αλφαριθμητισμού των παιδιών
- να δίνουν εξηγήσεις σε ερωτήσεις σχετικές με το θέμα του σεμιναρίου – «Δαπάνες»
- να αξιοποιούν σύγχρονα διαδικτυακά εκπαιδευτικά εργαλεία, όπως τα Δωμάτια Απόδρασης 7 και 8 του έργου Piggy Bank
- να αναφέρουν και να εξηγούν ένα θετικό και ένα αρνητικό σενάριο που σχετίζονται με το θέμα «Ανάγκες εναντίον Επιθυμιών»
- να περιγράφουν ένα θετικό και ένα αρνητικό σενάριο σχετικά με το θέμα «Δικαιώματα πελατών»
- να συζητούν με τα παιδιά, ειδικά με τους εφήβους, για διάφορα θέματα που αφορούν τον οικονομικό αλφαριθμητισμό
- να χρησιμοποιούν πρακτικές συμβουλές για το πώς θα αναπτύξουν τον οικονομικό αλφαριθμητισμό των παιδιών.

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2****Ανάγκες εναντίον επιθυμιών – Θετικό και αρνητικό σενάριο**30
λεπτά

Σε αυτό το μέρος του σεμιναρίου, ο εκπαιδευτής θα παρουσιάσει το θέμα, ένα θετικό και ένα αρνητικό σενάριο, τα οποία θα συζητήσουν οι συμμετέχοντες. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, θα συνειδητοποιήσουν τι κάνουν καλά και τι όχι στην οικογένειά τους. Μέσω της εκπαιδευτικής αυτής δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα ανταλλάξουν επίσης πρακτικές εμπειρίες που σχετίζονται με την ανατροφή των παιδιών και εφήβων.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να πει μερικά λόγια ως εισαγωγή στο θέμα, όπως:

Τι είναι οι ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ; Επιθυμίες είναι πράγματα που θα θέλαμε να έχουμε, αλλά δεν τα χρειαζόμαστε απαραίτητα, για να επιβιώσουμε φυσικά ή κοινωνικά. Για παράδειγμα, μια κονσόλα βιντεοπαιχνιδιών, ένα PlayStation ή τσιγάρα. Οι άνθρωποι δεν τα χρειάζονται απαραίτητα. Καταλαβαίνω ότι για κάποιους ίσως αυτό ακούγεται σκληρό.

Τι είναι η ΑΝΑΓΚΗ; Ανάγκη είναι κάτι που πρέπει να έχουμε για να επιβιώσουμε και να είμαστε υγιείς. Είναι κάτι που χρειαζόμαστε απαραίτητα για το σχολείο, τη δουλειά ή τις καθημερινές μας ασχολίες. Ένα παράδειγμα είναι το φαγητό και το νερό. Τα χρειαζόμαστε για να επιβιώσουμε, γι' αυτό ορίζονται ως ανάγκη. Εάν πρέπει να πηγαίνουμε στη δουλειά και δεν υπάρχουν δημόσιες συγκοινωνίες, μπορούμε να συμπεριλάβουμε στις ανάγκες μας και το ποδήλατο ή το αυτοκίνητο. Επομένως, πρόκειται για ένα ζήτημα προσωπικό – αυτό που για ένα άτομο είναι επιθυμία, για άλλο μπορεί να είναι μια ανάγκη.



Αρνητικό σενάριο: Κάθε οικογένεια ξοδεύει χρήματα σε ανάγκες και επιθυμίες. Πρέπει να πληρώσει τα έξοδα του σπιτιού, όπως ρεύμα και νερό, να καλύψει τις ανάγκες για φαγητό και ρουχισμό και άλλα απαραίτητα έξοδα. Κάθε μέλος της οικογένειας έχει επίσης τις δικές του επιθυμίες τις οποίες θέλει να ικανοποιήσει, παρόλο που μπορεί να μην τις χρειάζεται απαραίτητα. Μπορεί να είναι ακριβά ρούχα, ένα δείπνο σε εστιατόριο, σύγχρονα παιχνίδια ή αλκοόλ (αναφερόμαστε και στους ενήλικες της οικογένειας). Μερικές οικογένειες δε δίνουν προσοχή στη διαφορά μεταξύ αναγκών και επιθυμιών. Ξοδεύουν και για τα δυο όσα χρήματα έχουν στο πορτοφόλι ή στην πιστωτική τους κάρτα. Όταν τα χρήματα τελειώσουν, πρέπει να δανειστούν για τις ανάγκες τους, γιατί χωρίς αυτές είναι αδύνατο να ζήσουν. Αυτός ο τρόπος σπατάλης συχνά οδηγεί σε χρέη και οικογενειακές διαμάχες.

Ο εκπαιδευτής υποβάλλει στους συμμετέχοντες τις ακόλουθες ερωτήσεις για συζήτηση:

- Γιατί προκύπτει αυτό το αρνητικό σενάριο σε μερικές οικογένειες;
- Πώς μπορεί αυτό το σενάριο να επηρεάσει το μέλλον των παιδιών, όπως την μελλοντική οικονομική τους κατάσταση στην ενηλικίωση;



Θετικό σενάριο: Μερικές οικογένειες διακρίνουν τις ανάγκες από τις επιθυμίες τους. Κανόνας τους είναι να πληρώνουν πρώτα για τις ανάγκες. Μόνο εάν μείνουν χρήματα, τα ξοδεύουν στις επιθυμίες. Τέτοιες οικογένειες έχουν τον έλεγχο των χρημάτων τους και δε χρειάζεται να δανειστούν για τις ανάγκες τους. Κάθε μέλος της οικογένειας κατανοεί ότι πρέπει πρώτα να πληρωθούν τα απαραίτητα έξοδα και ότι είναι αδύνατο να ζουν με χρέη. Τα μέλη μιας τέτοιας οικογένειας συνήθως αποταμιεύουν χρήματα και ικανοποιούν τις περισσότερες επιθυμίες τους τα Χριστούγεννα ή όταν έχουν γενέθλια, για παράδειγμα. Η οικονομική αυτή πειθαρχία οδηγεί την οικογένεια να μην έχει χρέη, να μην πρέπει να εξοφλήσει δάνεια και να ξοδέψει σε επιτόκια. Η απουσία χρεών και η σχετική επάρκεια χρημάτων δημιουργεί ένα καλύτερο οικογενειακό περιβάλλον.

Ο εκπαιδευτής υποβάλλει στους συμμετέχοντες τις ακόλουθες ερωτήσεις για συζήτηση:

- Τι εμποδίζει το θετικό αυτό σενάριο να λειτουργήσει σε όλες τις οικογένειες;
- Πώς μπορεί το σενάριο αυτό να επηρεάσει το μέλλον των παιδιών, όπως τη μελλοντική οικονομική τους κατάσταση στην ενηλικίωση;

Στο τέλος της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής συνοψίζει τη συζήτηση:

- Τι έχουμε ανακαλύψει μαζί;
- Τι φαίνεται να είναι το πιο σημαντικό;
- Τι πρέπει να θυμόμαστε από αυτή την εκπαιδευτική δραστηριότητα;



40
λεπτά

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Πώς να χρησιμοποιήσετε το Δωμάτιο Απόδρασης 7 του Piggy Bank για την ενίσχυση του οικονομικού αλφαριθμητισμού των παιδιών

Ο εκπαιδευτής μπορεί να πει μερικά λόγια στην αρχή της δραστηριότητας, όπως:

Η εκπαίδευση και η επικοινωνία με εφήβους είναι μια δύσκολη διαδικασία, γεγονός που επιβεβαιώνουν και οι περισσότεροι γονείς. Σήμερα, τα παιδιά και οι έφηβοι κολλάνε στα κινητά τους και δεν έχουν διάθεση να συζητήσουν με τους γονείς τους για τον οικονομικό αλφαριθμητισμό. Για το λόγο αυτό το έργο Piggy Bank δημιούργησε τα Δωμάτια Απόδρασης. Συνολικά 12 Δωμάτια Απόδρασης βοηθούν τους γονείς να κινήσουν το ενδιαφέρον των παιδιών και να τα διδάξουν δεξιότητες οικονομικού αλφαριθμητισμού. Είναι τέλειο το γεγονός ότι τα παιδιά δε θα πρέπει να αφήσουν τα αγαπημένα τους κινητά. Όλα τα Δωμάτια Απόδρασης λειτουργούν σε κινητά, τάμπλετ και φορητούς υπολογιστές και δίνουν την ευκαιρία να ακολουθήσει συζήτηση μεταξύ γονιού και παιδιού για διάφορα θέματα που σχετίζονται με οικονομικά και οικονομικό αλφαριθμητισμό. Πρώτα, οι γονείς θα πρέπει να δοκιμάσουν στην πράξη τα δωμάτια απόδρασης και να κατανοήσουν τη λειτουργία και το περιεχόμενο τους, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιήσουν το σύγχρονο αυτό εκπαιδευτικό εργαλείο στην ανατροφή των παιδιών τους. Τα σεμινάρια μας είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για το σκοπό αυτό. Επομένως, δουλειά σας είναι να δοκιμάσετε πρακτικά το δωμάτιο απόδρασης 7 στο κινητό, το τάμπλετ ή τον φορητό υπολογιστή σας.

Παιχνίδι ρόλων



Η ομάδα συμμετεχόντων θα χωριστεί σε ζευγάρια. Κάθε ζευγάρι θα εργαστεί αυτόνομα. Ο ένας θα έχει το ρόλο του εφήβου (ας πούμε στην ηλικία των 15) και ο άλλος του γονιού. Θα προσπαθήσουν μαζί να λύσουν όλες τις αποστολές του δωματίου απόδρασης 7. Κατά τη διάρκεια ή στο τέλος της διαδικασίας δοκιμής του δωματίου απόδρασης, μπορούν να ρωτήσουν ο ένας τον άλλο ερωτήσεις που τους έρχονται στο μυαλό, με τον έφηβο να ρωτάει ερωτήσεις στον γονιό και τον γονιό να ρωτάει τον έφηβο.

Αυτός είναι ο σύνδεσμος για το δωμάτιο απόδρασης:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSMEMtj5rusvgiBoCLGscrE4VGVWIW3SNQT5ucXDr0Ehk4pA/viewform>

Με την ολοκλήρωση του παιχνιδιού ρόλων, όλοι οι συμμετέχοντες συγκεντρώνονται και ο εκπαιδευτής τους ζητά να εκφράσουν τα συναισθήματα, τις εμπειρίες και τις ιδέες τους σχετικά με τη δραστηριότητα.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να ρωτήσει ερωτήσεις όπως:

- Πώς διαχειριστήκατε τις αποστολές του δωματίου δράσης;
- Ποιες είναι οι εντυπώσεις σας από τη δραστηριότητα;
- Τι συζητήσατε;
- Τι ερωτήσεις υπέβαλαν οι έφηβοι και τι οι γονείς;
- Πώς θα χρησιμοποιούσατε το εκπαιδευτικό αυτό εργαλείο στην ανατροφή του παιδιού σας;



Μην ξεχάσετε να ευχαριστείτε τους συμμετέχοντες για τη συμμετοχή τους και τις απόψεις που εκφράζουν στο τέλος κάθε εκπαιδευτικής δραστηριότητας. Πριν το πρώτο διάλειμμα, ενημερώστε τους τι αναψυκτικά υπάρχουν, πού είναι οι τουαλέτες και τότε θα αρχίσει η επόμενη εκπαιδευτική δραστηριότητα.



ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΓΙΑ ΚΑΦΕ

10
λεπτά



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4 Δικαιώματα πελατών

30
λεπτά

Σε αυτό το μέρος του σεμιναρίου, ο εκπαιδευτής θα παρουσιάσει το θέμα, ένα θετικό και ένα αρνητικό σενάριο, τα οποία θα συζητήσουν οι συμμετέχοντες. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, θα συνειδητοποιήσουν τι κάνουν καλά και τι όχι στην οικογένεια τους. Μέσω της εκπαιδευτικής αυτής δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα ανταλλάξουν επίσης πρακτικές εμπειρίες που σχετίζονται με την ανατροφή των παιδιών και εφήβων.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να πει μερικά λόγια ως εισαγωγή στο θέμα, όπως:

Εάν αγοράζετε αγαθά, αποκτάτε μερικά δικαιώματα κάτω από το νόμο. Είναι τα δικαιώματα των πελατών. Ας δούμε πώς λειτουργεί η νομική προστασία των πελατών. Για παράδειγμα, στην Ευρωπαϊκή Ένωση, έχετε το δικαίωμα να επιστρέψετε αγορές μέσω διαδικτύου ή άλλων μορφών τηλεπώλησης, όπως τηλέφωνο ή ηλεκτρονικό μήνυμα, μέσα σε 14 μέρες με πλήρη επιστροφή χρημάτων. Μπορείτε να προβείτε σε επιστροφή για οποιοδήποτε λόγο – ακόμη κι αν απλώς αλλάξατε γνώμη.

Η περίοδος 14 ημερών δεν ισχύει για όλες τις αγορές. Μερικές εξαιρέσεις είναι:

- αεροπορικά εισιτήρια και εισιτήρια τρένου, εισιτήρια για συναυλίες, κρατήσεις σε ξενοδοχεία
- εξατομικευμένα προϊόντα– όπως ένα ειδικά σχεδιασμένο κοστούμι
- σφραγισμένο λογισμικό ήχου, βίντεο ή λογισμικό Η/Υ, όπως τα DVDs, το οποίο έχετε ανοίξει
- online ψηφιακό περιεχόμενο, εάν έχετε ήδη αρχίσει να το κατεβάζετε ή να παίζει ζωντανά.

Επίσης, σύμφωνα με τους κανόνες της Ε.Ε., ο έμπορος πρέπει να επισκευάζει, να αντικαθιστά, να μειώνει την τιμή ή να προσφέρει επιστροφή χρημάτων, εάν τα προϊόντα του είναι ελαττωματικά ή δεν είναι ή δε λειτουργούν όπως στη διαφήμισή τους. Έχετε το δικαίωμα εγγύησης τουλάχιστον 2 χρόνων χωρίς κόστος, ανεξάρτητα αν αγοράσατε τα προϊόντα από το διαδίκτυο, από κατάστημα ή με ταχυδρομική παραγγελία. Η διετής αυτή εγγύηση είναι το ελάχιστο δικαίωμα σας, αν και οι εθνικοί κανόνες στη χώρα σας ίσως σας παρέχουν επιπλέον προστασία. Η περίπτωση ένα κατάστημα να πουλάει ένα καινούριο προϊόν σε χαμηλή τιμή και να ισχυρίζεται ότι δεν έχει εγγύηση δεν ισχύει. Πάντα έχετε το δικαίωμα διετούς εγγύησης χωρίς κόστος, εάν το προϊόν είναι ελαττωματικό ή διαφέρει από τη διαφήμιση.



Αρνητικό σενάριο: Σε μερικές οικογένειες, οι γονείς δε γνωρίζουν τα δικαιώματα των πελατών. Εάν το προϊόν χαλάσει κατά την περίοδο εγγύησης, δε διεκδικούν το δικαίωμα τους για πολλούς λόγους. Για παράδειγμα, φοβούνται να προβούν σε σύγκρουση στο κατάστημα, ή δεν έχουν απόδειξη της αγοράς τους. Δε γνωρίζουν τα δικαιώματα τους και δεν τα διεκδικούν, με αποτέλεσμα να χάνουν τα χρήματα τους. Από την άλλη, άτομα που δε γνωρίζουν τα δικαιώματα τους πάνε στο κατάστημα και παραπονιούνται αδικαιολόγητα για προϊόντα, τείνουν να είναι λεκτικά επιθετικοί και προκαλούν διαμάχες. Εάν οι άνθρωποι γνώριζαν τα δικαιώματα τους, θα ήξεραν πού ακριβώς είναι τα όρια ανάμεσα στο τι δικαιούνται και τι όχι.

Ο εκπαιδευτής υποβάλλει στους συμμετέχοντες τις ακόλουθες ερωτήσεις για συζήτηση:

- Γιατί προκύπτει το αρνητικό αυτό σενάριο σε μερικές οικογένειες;
- Πώς μπορεί το σενάριο αυτό να επηρεάσει το μέλλον των παιδιών, όπως την μελλοντική οικονομική τους κατάσταση στην ενηλικίωση;



Θετικό σενάριο: Σε μερικές οικογένειες, οι γονείς κρατούν τις αποδείξεις από τις αγορές τους και εάν τα προϊόντα χαλάσουν κατά την περίοδο εγγύησης, υποβάλλουν παράπονο και εξασφαλίζουν επιδιόρθωση, αντικατάσταση με νέο προϊόν ή επιστροφή χρημάτων. Δεν είναι επιθετικοί, αλλά δυναμικοί. Έτσι, εξοικονομούν χρήματα και αποκτούν περισσότερη αυτοπεποίθηση, γιατί το να παραπονιέται κανείς δεν είναι πάντα εύκολο. Οι γονείς εξηγούν τα δικαιώματα των πελατών στα παιδιά. Μερικές φορές τα παίρνουν μαζί τους στο κατάστημα για να τους δείξουν πώς γίνεται μια διαπραγμάτευση για ένα παράπονο, ώστε τα παιδιά να μάθουν πώς να διαχειρίζονται τέτοιες καταστάσεις και ποια είναι η διαφορά μεταξύ επίθεσης και δυναμισμού.

Ο εκπαιδευτής υποβάλλει στους συμμετέχοντες τις ακόλουθες ερωτήσεις για συζήτηση:

- Τι εμποδίζει το θετικό αυτό σενάριο να λειτουργήσει σε όλες τις οικογένειες;
- Πώς μπορεί το σενάριο αυτό να επηρεάσει το μέλλον των παιδιών, όπως τη μελλοντική τους οικονομική κατάσταση στην ενηλικίωση;

Στο τέλος της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής συνοψίζει τη συζήτηση:

- Τι έχουμε ανακαλύψει μαζί;
- Τι φαίνεται να είναι το πιο σημαντικό;
- Τι πρέπει να θυμόμαστε από αυτή την εκπαιδευτική δραστηριότητα;



50
λεπτά

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5

Πώς να χρησιμοποιήσετε το Δωμάτιο Απόδρασης 8 του Piggy Bank για ενίσχυση του οικονομικού αλφαριθμητισμού των παιδιών

Παιχνίδι ρόλων



Η ομάδα συμμετεχόντων θα χωριστεί σε ζευγάρια. Κάθε ζευγάρι θα εργαστεί αυτόνομα. Ο ένας θα έχει το ρόλο του εφήβου (ας πούμε στην ηλικία των 15) και ο άλλος θα είναι ο γονιός. Θα προσπαθήσουν μαζί να λύσουν όλες τις αποστολές του δωματίου απόδρασης 8. Κατά τη διάρκεια ή στο τέλος της διαδικασίας δοκιμής του δωματίου απόδρασης, μπορούν να ρωτήσουν ο ένας τον άλλο ερωτήσεις που τους έρχονται στο μυαλό, με τον έφηβο να ρωτάει ερωτήσεις στον γονιό και τον γονιό να ρωτά τον έφηβο.

Αυτός είναι ο σύνδεσμος για το δωμάτιο απόδρασης:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevcWKvs3Negz_DkfLoy5Ib6igMcAVTt2yPY31ussToXkV4Cg/viewform

Με την ολοκλήρωση του παιχνιδιού ρόλων, όλοι οι συμμετέχοντες συγκεντρώνονται και ο εκπαιδευτής τους ζητά να εκφράσουν τα συναισθήματα, τις εμπειρίες και τις ιδέες τους σχετικά με τη δραστηριότητα.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να ρωτήσει ερωτήσεις όπως:

- Πώς διαχειριστήκατε τις αποστολές του δωματίου δράσης;
- Ποιες είναι οι εντυπώσεις σας από τη δραστηριότητα;
- Τι συζητήσατε;
- Τι ερωτήσεις υπέβαλαν οι έφηβοι και τι οι γονείς;
- Πώς θα χρησιμοποιούσατε το εκπαιδευτικό αυτό εργαλείο στην ανατροφή του παιδιού σας;



10

λεπτά

ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΓΙΑ ΚΑΦΕ



20

λεπτά

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 6

Χρήσιμες συμβουλές για το πώς οι γονείς θα αναπτύξουν τον οικονομικό αλφαριθμητισμό των παιδιών

Το έργο Piggy Bank έχει επίσης δημιουργήσει ένα εκπαιδευτικό εργαλείο για μικρότερα παιδιά. Πρόκειται για μια σειρά 12 περιοδικών κόμικ με πολλά θέματα στο πεδίο του οικονομικού αλφαριθμητισμού. Σε αυτό το μέρος του σεμιναρίου, ο εκπαιδευτής θα παρουσιάσει στους συμμετέχοντες ένα από τα περιοδικά κόμικ με θέμα «Δαπάνες».

Ο εκπαιδευτής θα μοιράσει το περιοδικό κόμικ στους συμμετέχοντες για να το διαβάσουν. Μετά την ανάγνωση, θα αρχίσει μια σύντομη συζήτηση. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει μερικές από τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Πώς σας αρέσει να είναι ένα περιοδικό κόμικ όσον αφορά το περιεχόμενο και τα γραφικά του;
- Ποια είναι η άποψη σας για τις ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΓΟΝΕΙΣ που βρίσκονται στο τέλος του περιοδικού κόμικ;
- Έχετε οποιεσδήποτε συμβουλές ή εισηγήσεις που λειτούργησαν καλά στην ανατροφή των δικών σας παιδιών/εφήβων, ώστε να κατανοήσουν καλύτερα τον οικονομικό αλφαριθμητισμό;

Tip!

Βέβαια, ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει άλλες ερωτήσεις που θα δώσουν στους γονείς τη δυνατότητα να ανταλλάξουν καλές πρακτικές ανατροφής των παιδιών και ανάπτυξης του οικονομικού αλφαριθμητισμού τους.



10

λεπτά

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 7

Σύνοψη σεμιναρίου

Στο τέλος του σεμιναρίου, ο εκπαιδευτής δίνει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να συνοψίσουν τις γνώσεις και δεξιότητες που απέκτησαν. Τους ζητά επίσης ανατροφοδότηση και μια σύντομη αξιολόγηση του σεμιναρίου. Ο εκπαιδευτής μπορεί, για παράδειγμα, να υποβάλει μερικές ερωτήσεις όπως:

- Ποιο θέμα σας άρεσε περισσότερο κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου;
- Ποιες νέες γνώσεις και δεξιότητες αποκτήσατε;
- Γιατί το θέμα «Δαπάνες» είναι σημαντικό;
- Ποιες είναι οι εντυπώσεις σας από τα δωμάτια απόδρασης;
- Υπάρχει κάτι που θα θέλατε να αλλάξετε ή να βελτιώσετε στην οικογένεια σας με βάση αυτό το σεμινάριο;

- Ποιες είναι οι εντυπώσεις σας από το σεμινάριο;
- Ποιες δραστηριότητες του σεμιναρίου σας άρεσαν περισσότερο και ποιες λιγότερο;
- Τι θα θέλατε να μάθετε στο επόμενο σεμινάριο;

**Tip!**

Στο τέλος του σεμιναρίου, μην ξεχάσετε να ευχαριστήσετε τους συμμετέχοντες για τη συμμετοχή τους και να αναγνωρίσετε όλα τα θετικά, όπως την κινητικότητα και τις απόψεις τους, τη δημιουργικότητα, την πρακτική εμπειρία από την οικογενειακή ζωή, τη συνεργασία τους με τους άλλους, το παιχνίδι ρόλων, κ.α.



PIGGY Bank

A Family Learning Model to
Promote Financial Literacy



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

2019-1-CZ01-KA204-061127